| | | |
|---|---|---|
| Date | 16/11/2026 | التاريخ |
| Reference | OFMC/CG/1449/2026 | المرجع |

**M/s Boursa Kuwait Company** **المحترمين** **السادة/ شركة بورصة الكويت**

**Dear Sir,** **تحية طيبة وبعد،**

**Subject: Analysts Conference Transcript – Q3 of FY2026** **الموضوع: محضر مؤتمر المحللين – الربع الثالث من السنة المالية 2026**

In reference to the above, and in line with Oula Local Fuel Marketing Company's interest in adhering to Article (7-8-1/4) of Boursa Kuwait Rulebook regarding the Listed Companies Obligations (Analysts Conference Transcript), attached is the Analysts Conference Transcript of 3rd Quarter FY 2026.

بالإشارة إلى الموضوع أعلاه، وحرصاً من الشركة الأولى للتسويق المحلي للوقود (ش.م.ك.ع) على الالتزام بمتطلبات المادة (7-8-4/1) من كتاب قواعد البورصة بشأن التزامات الشركات المدرجة (محضر مؤتمر المحللين)، نرفق لكم محضر مؤتمر المحللين الربع الثالث من السنة المالية 2026.

Yours sincerely, وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

**Sanjay Tari** **سانجاي تاري**
**Chief Financial Officer** **مدير القطاع المالي**

أولى oula
الشركة الأولى لتسويق الوقود ش.م.ك
Oula Fuel Marketing Co.

# محضر مؤتمر المحللين

## للربع الثالث من السنة المالية 2026

الشركة الأولى للتسويق المحلي للوقود (ش.م.ك.ع)

الإعلان عن النتائج المالية للربع الثالث من السنة المالية 2026 للفترة المنتهية في 2026/09/30.

الخميس 2026/11/12

محضر اجتماع المحللين للإعلان عن النتائج المالية للشركة الأولى للتسويق المحلي الوقود (ش.م.ك.ع)، الذي عُقد يوم الخميس 2026/11/12 الساعة 01:00 ظهراً (بتوقيت الكويت).

الحاضرون من الشركة الأولى للتسويق المحلي للوقود (ش.م.ك.ع)

السيد / سانجاى تارى - المدير المالى

السيد / عمرو عبد الصمد - مسئول علاقات المستثمرين

مدير المحادثة.

السيد / علي عادل - من شركة أرقام كابيتال

**على عادل**

مساء الخير سيداتي وسادتي. شكرًا لانضمامكم إلينا اليوم. معكم علي عادل، وبالنيابة عن شركة أرقام كابيتال، أود أن أرحب بكم في مكالمة أرباح الشركة الأولى للتسويق المحلي للوقود (ش.م.ك.ع) للربع الثالث من عام 2026 . يستضيفنا من فريق الإدارة السيد سانجاي، المدير المالي، وعمرو، مسئول علاقات المستثمرين. كالعادة، ستبدأ الإدارة بعرض تقديمي حول أبرز إنجازات العام ، ويليه ذلك جلسة أسئلة وأجوبة.. لذا، ودون أي تأخير آخر، سأسلم الكلمة الآن للسيد سانجاي. تفضل.

**سانجاى تارى**

شكراً لك سيد علي.

مساء الخير، أهلاً بكم أيها المحللون الماليون الأعزاء. يسعدني جداً أن أستعرض معكم الأرقام المالية للفترة الممتدة لتسعة أشهر والمنتهية في 30 سبتمبر 2026. إن حضوركم هنا محل تقدير كبير، وهو يعكس بوضوح مدى أهمية الشفافية في تقاريرنا. وقبل المضي قدماً، أود إحاطتكم علماً بأن بياناتنا المالية والمعلومات المالية الموحدة، إلى جانب تقرير المدقق المستقل، متاحة بالفعل عبر بوابة البورصة وعلى الموقع الإلكتروني للشركة. وبالانتقال إلى عرض البيانات المالية، توضح الشرائح المعروضة أمامكم أبرز المؤشرات المالية للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2026؛ حيث شهدت مبيعات الوقود زيادة قدرها 4.3 مليون دينار كويتي مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، كما ارتفع إجمالي الربح بمقدار 162 ألف دينار كويتي. وسجلت الإيرادات غير المتعلقة بالوقود نمواً سنوياً قدره 141 ألف دينار كويتي. وبلغ صافي الربح للفترة 6.29 مليون دينار كويتي، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 6.3% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2025؛ مما يعكس ممارسات الإدارة الحصيفة واتخاذ القرارات الاستراتيجية السليمة. كما ارتفعت ربحية السهم الأساسية والمخففة لتصل إلى 14.14 فلساً، مقارنة بـ 13.31 فلساً في الفترة المقابلة من عام 2025. ويعكس هذا النمو التزام الإدارة بخلق قيمة للمساهمين، فضلاً عن الكفاءة التشغيلية للشركة حتى في ظل الأوقات الصعبة. وبالانتقال إلى المركز المالي، فقد نما إجمالي الأصول بنسبة 6.4% مقارنة بـ 30 سبتمبر 2025 ليصل إلى 156.6 مليون دينار كويتي، مدفوعاً باستراتيجيات النمو وتعزيز الأصول التي تتبناها إدارتنا. أما إجمالي الالتزامات، فقد ارتفع بنسبة 2.8% مقارنة بشهر سبتمبر 2025 ليصل إلى 66.4 مليون دينار كويتي. كما نمت حقوق المساهمين بنسبة 9.2% مقارنة بـ 30 سبتمبر 2025، لتصل إلى 90.2 مليون دينار كويتي. يعكس هذا نهج إدارتنا والتزامنا بخلق قيمة طويلة الأجل لمساهمينا. وبالانتقال إلى المؤشرات الرئيسية، نجد أن العائد على الأصول والعائد على حقوق المساهمين يبلغان 5.36% و9.3%

على التوالي، مما يشـير إلى تحقيق عوائد جيدة؛ إذ إننا قادرون على توليد عوائد مجزية على رأس المال المستثمر وحقوق المساهمين.

بلغت نسـبة الرافعة المالية 0.74، وهو ما يعكس ممارسـاتنا الإدارية الحصـيفة وإدارتنا لهيكل رأس المال. نستعرض أدناه أداء الشركة على مدى أربع سنوات؛ حيث شهد صافي الربح وربحية السهم نمواً ملحوظاً بنسـبة 82% و65% على التوالي، مع معدل نمو سـنوي مركب بلغ 16% و13% على التوالي خلال هذه الفترة، مما يشير إلى نمو الشركة واستدامتها. كما ارتفع إجمالي الأصول بنسبة 23% مقارنة بمستوياته في 30 سـبتمبر 2022، بينما زاد إجمالي الالتزامات بنسـبة 4.6% مقارنة بالفترة ذاتها، وذلك نتيجة لزيادة الأصـول ودخول الأصـول المولدة للأرباح حيز التشـغيل. وارتفع إجمالي حقوق المسـاهمين بنسـبة 41%، بمعدل نمو سـنوي مركب بلغ 9% مقارنة بـــ30 سـبتمبر 2022. وبالانتقال إلى المؤشـرات الأخرى خلال السـنوات القليلة الماضـية، نجد أن العائد على حقوق المسـاهمين قد ارتفع من 7.2% في عام 2022 إلى 9.3% في عام 2026، بينما ارتفع العائد على الأصـول من 3.6% في عام 2022 إلى 5.4% في عام 2026. وبلغت القيمة الدفترية للسهم 203 فلوس، بزيادة قدرها 28% مقارنة بالقيمة الدفترية كما في 30 سبتمبر 2022. أما سـعر السـهم فقد وصـل إلى 330 فلسـاً، محققاً ارتفاعاً بنسـبة 154% مقارنة بسـعره في 30 سـبتمبر 2022، وبمعدل نمو سـنوي مركب بلغ 26%. ووصـلت القيمة السـوقية للشـركة إلى 147 مليون دينار كويتي، بزيادة قدرها 154% مقارنة بـــ30 سـبتمبر 2022. وبالانتقال إلى الشـريحة التالية، نوضح تفاصيل الدخل التي تعكس اسـتراتيجيتنا في التنويع؛ حيث تأتي 62.2% من الإيرادات من هامش مبيعات الوقود، ونحو 20.2% من مصادر دخل غير متعلقة بالوقود، بينما تشكل عوائد الاستثمار حوالي 17.6%. يوضـح هذا مدى فاعلية التنويع بالنسـبة لنا. ويمكن تصـنيف النفقات على النحو التالي: 69% نفقات تشغيلية، و20.4% مصاريف إدارية وعمومية، بينما تمثل نسبة الـ 10.6% المتبقية تكاليف تمويلية.

بعد ذلك، نود تسـليط الضـوء على اسـتراتيجية التخفيف من آثار الأوضـاع الجيوسـياسـية الراهنة وتوقعاتنا المسـتقبلية. لقد تم تأمين إمداداتنا من الوقود بموجب اتفاقية مع شـركة البترول الوطنية الكويتية (KNPC)، وهي شـركة تكرير محلية، مما يضـمن اسـتمرار الإمداد دون انقطاع. وتتولى شـركتنا التابعة المملوكة بالكامل عمليات نقل الوقود، مما يمنحنا السـيطرة الكاملة على التوزيع. وقد عززنا ولاء عملائنا من خلال منتجات متنوعة مثل بطاقات أولا، وبطاقات الدفع الإلكتروني، والخصـومات، وخدمات مجمعة أخرى كغسيل السيارات ومتاجر التجزئة. ونحن ندير بشكل استباقي النزاعات الإقليمية المتعلقة بالخدمات اللوجسـتية والأمنية، وذلك من خلال خطط طوارئ وأنظمة احتياطية وعمليات اسـتعادة البيانات في حالات الكوارث، لضـمان اسـتمرارية العمليات. ويبقى اسـتهلاك الوقود لبقية العام

مستقرًا، ومن المتوقع أن يرتفع. أما هوامش ربح الوقود فهي ثابتة، ولن تؤثر الأوضاع الجيوسياسية بشكل كبير على الهوامش والمبيعات نظرًا لطبيعة أعمالنا المحلية. وبهذا، أود أن أسلم هذا العرض التقديمي إلى مسؤول علاقات المستثمرين لدينا ليقدم لكم رؤية ورسالة شركتنا. وسيتولى هو الأمر... فليتفضل السيد عمرو.

**عمرو عبد الصمد**

شكرًا لك، سيد سانجاي. أودّ أن أقدّم لكم نبذةً موجزةً عن رسالة ورؤية مجموعة "أولى للخدمات". كما تعلمون، تُعدّ "أولى" من أبرز شركات تسويق الوقود في الكويت. ونسعى جاهدين لتحقيق النمو من خلال تنويع مصادر أعمالنا ودخلنا، كالدخل غير النفطي والاستثمارات، مع مراعاة استقرار أعمالنا واستدامتها على المدى الطويل، وذلك عبر الاستثمار الاستراتيجي وتنمية رأس المال البشري، مع ضمان ترسيخ المسؤولية الاجتماعية للشركات في صميم فلسفتنا المؤسسية. أما فيما يخص رؤيتنا ورسالتنا، فإن "أولى" تطمح لأن تكون الشركة الرائدة في تسويق الوقود في المنطقة، مع الحفاظ على أعلى معايير الصناعة في مجالات الصحة والسلامة وحماية البيئة ومراقبة الجودة، مع تعظيم قيمة المساهمين. في الواقع، نسعى إلى تعظيم قيمة الشركة للمساهمين. تتمثل رسالة "أولى" في جعل جميع محطاتها جزءًا لا يتجزأ من الحياة اليومية. ونسعى جاهدين لتقديم أعلى معايير المنتجات والخدمات من خلال شبكة من المحطات والخدمات المتطورة، للحفاظ على مكانتنا الرائدة في هذا القطاع. ونحن ملتزمون بالتحسين المستمر لمنتجاتنا وخدماتنا لعملائنا في بيئة نظيفة وآمنة. نحن ملتزمون برفاهية موظفينا وتحقيق قيمة لمساهمينا.

**سانجاى تارى**

السيد علي، إذا كانت لديكم أي استفسارات أو أسئلة، تفضلوا. نحن مستعدون للإجابة على أسئلتكم. شكرًا لكم..

**على عادل**

شكراً لك يا سيد سانجاي. شكراً لك يا سيد عمرو.

شكراً على العرض التقديمي، سنبدأ الآن جلسة الأسئلة والأجوبة. يمكن للمشاركين الراغبين في طرح أسئلتهم كتابتها في خانة الأسئلة والأجوبة ((Q&A، أو استخدام خاصية "رفع اليد" للتحدث مباشرة إلى فريق الإدارة. سأنتظر بضع لحظات حتى نتلقى السؤال الأول. حسناً، سنبدأ بأول سؤال من خانة الأسئلة والأجوبة. وفي انتظار ورود الأسئلة من المشاركين، اسمحوا لي بطرح سؤال من جانبي: نود أن نعرف ما إذا

كانت الزيادة في الإيرادات عبر الفترات الربع سنوية تعود إلى زيادة في حجم المبيعات، أم إلى ارتفاع في الأسعار، أم إلى كلا العاملين معاً؟

**سانجاى تارى** يعود نمو إيرادات الوقود بشكل رئيسي إلى زيادة حجم المبيعات. وقد حددت السلطات هوامش ربح الوقود ولم تُجرَ عليها أي تغييرات. لذا، فإن النمو ناتج عن زيادة حجم المبيعات. ونتوقع استمرار هذا النمو خلال الربع الرابع.

**على عادل** هل يمكننا القول إن نمو الأحجام هذا العام يراوح مكانه في نطاق متوسط الأرقام الفردية (أي حوالي 5%)، وذلك على الرغم من الاضطرابات التي حدثت؟

**سانجاى تارى** على الرغم من الاضطرابات الناجمة عن الظروف العالمية، فقد أظهرت أحجام مبيعاتنا نموًا جيدًا، ونتوقع أن يستمر هذا النمو حتى الربع الأخير من عام 2026 .

**على عادل** سننتقل الآن إلى سؤال من صندوق الأسئلة والأجوبة، يتعلق بتوقعات الأداء -ربما فيما يخص أحجام الوقود- خلال الربع الرابع، أي هذا الربع تحديداً..

**سانجاى تارى** كما ذُكر سابقاً، من المتوقع أن يتراوح معدل نمو إيراداتنا من الوقود بين 3% و5% خلال الفترة القادمة وصولاً إلى الربع الرابع من عام 2026.

**على عادل** فيما يتعلق بقطاع التجزئة غير المرتبط بالوقود، هل لدى فريق الإدارة أي خطط لتوسيع نطاق الأعمال بشكل أكبر - لا سيما في مجال غسيل السيارات - أو تعزيز التعاون مع الشركات التي تتولى إدارة مساحات التجزئة التابعة لكم؟ بعبارة أخرى، هل هناك أي خطط للتوسع في هذا القطاع؟

**سانجاى تارى** يُعدُّ تطوير الأنشطة غير المرتبطة بالوقود -مثل خدمات غسيل السيارات والمساحات المخصصة لتجارة التجزئة- عمليةً مستمرةً بدأت قبل 15 عاماً. فخلال تحديث المحطات القديمة، نقوم بإضافة هذه

الخدمات -كغسيل السيارات، والمتاجر، وخدمات صيانة المركبات، والمطاعم السريعة، وغيرها- إلى المحطات؛ مما يسهم في زيادة الإيرادات من هذه الأنشطة، وفي الوقت ذاته يعزز تجربة عملائنا.

**على عادل** ربما نمنح المشاركين دقيقة أخيرة في حال رغبوا في طرح أي أسئلة. وبما أنه لا توجد أسئلة أخرى، فسأعيد الكلمة إلى فريق الإدارة، إن كانت لديهم أي تعليقات أو أفكار يودون مشاركتها.

**سانجاى تارى** نتوقع الحفاظ على أدائنا وتحسينه خلال الفترة المتبقية من العام، وهو ما سينعكس على النتائج المالية. هذا كل ما لدينا من جانب فريقنا، شكراً لكم.

**على عادل** شكرًا لكم، فريق الإدارة، وشكرًا لجميع المشاركين على انضمامهم إلينا اليوم. وبهذا نختتم مكالمتنا لهذا اليوم. يمكنكم الآن إنهاء المكالمة.

**سانجاى تارى** شكرا لكم جميعا




# Transcript of the Analysts' Conference

## Third Quarter FY 2026

Oula Local Fuel Marketing Company (KSCP)

Announcing the financial results for the 3rd Quarter for FY 2026 for the period ended on 30/09/2026.

Thursday 12/11/2026

Minutes of the analysts' conference to announce the financial results of the Oula Local Fuel Marketing Company (KSCP), held on Thursday 12/11/2026 at 01:00 pm (Kuwait time)

Participants from the Oula Local Fuel Marketing Company

| | |
|---|---|
| Mr. Sanjay B Tari | - CFO |
| Mr. Amr Abdul Samad | - IR Officer |

Conference management

| | |
|---|---|
| Mr. Aly Adel | - Arqaam Capital |

**Aly Adel** Good afternoon, ladies and gentlemen. Thank you for joining us today. This is Aly Adel, and on behalf of Arqaam Capital, I would like to welcome you to Oula Local Fuel Marketing Q3 2026 Earnings Call. We have today from the management team, Mr. Sanjay, the CFO, and Amr, the IR director. As usual, the management will start with a presentation about the key highlights of the full year. And it will be followed by Q&A session. So, without any further delay, I will now hand over to Mr. Sanjay. Please go ahead.

**Sanjay B Tari** Thank you, Mr. Aly.

Good afternoon, dear financial analysts welcome. It gives me great pleasure to present you with the financial numbers for the 9-month period ended 30 September 2026. Your presence here is very highly appreciated, and it really underscores the importance of transparency in our reporting. Before, proceeding further, I would like to inform you that, our financials and the consolidated financial information, along with the auditor's report, independent auditor's report, is already available on the Boursa portal as well on the Company's website. Presentation of the financial statements. The financial highlights for the period ended 30 September 2026 through the slides on the screens. Fuel sales, as compared to the previous year, same period has increased by KD 4.3M. Gross profit increased by KD 162K. Non-fuel income is an increased year over year of KD 141,000. The net profit for the period is KD 6.29M which shows an increase of 6.3% over 9M 2025. This demonstrates prudent management practices and strategic decision making. Basic and diluted earnings per share have increased to 14.14 fils, as compared with 13.31 fils in 9M 2025. This growth, reflects the management, commitment for creating value for our shareholders as well as the operational efficiency of the company even during testing times. Now, moving on to the financial position. Total assets grew by 6.4% compared to 30 September 2025 to reach KD 156.6 million, driven by the strategic growth and asset enhancement strategies by our management. Total liabilities increased by 2.8% compared with September 2025 to reach KD 66.4 million dinars. Shareholders' equity has grown by 9.2% as compared to 30 September 2025, reaching KD 90.2 million. This reflects our management, commitment to creation of long-term value for our shareholders. Moving further to the key ratios. Return on assets and

return on equity is 5.36% and 9.3% respectively, showing, favorable returns. We are able to generate favorable returns on invested capital and shareholders' equity.

**Sanjay B Tari**

Leverage ratio is 0.74, which is because of our prudent management practices and capital structure management. Presenting below the performance of the company over a period of 4 years. Net profit and earnings per share significantly increased by 82% and 65% respectively, with a CAGR of 16% and 13%, respectively, over a period of 4 years indicating growth and sustainability of the company. Total assets increased by 23% over, as compared to that on 30 September 2022. Total liabilities increased by 4.6% compared with to that on 30 September 2022. Because of, increase in assets and, profit-generating assets being put into working. Total equity, increased by 41%, with the CAGR of 9%, as compared to that on 30 September 2022. Now we move to the next ratios over the past few years. Return on equity have increased from 7.2% in 2022 to 9.3% in 2026. Return on Assets have increased from 3.6% in 2022 to 5.4% in 2026. Book value per share is 203 fills, it's an increase of 28% compared with the book value on 30 September 2022. Share price has reached 330 fils per share, an increase of 154% compared to the share price as at 30 September 2022 with a CAGR of 26%. Market capitalization reached KD 147 million, a 154% increase as compared to 30 September 2022. We'll move on to the next slide which gives an income breakup of how our diversification works. 62.2% is fuel sales margin, generating from fuel sales. Around 20.2% from non-fuel income. And around 17.6% from investment income. This shows how diversification has worked for us. Expense breakup can be classified as 69% operating, 20.4% G&A, and remaining 10.6% is finance cost.

**Sanjay B Tari**

Next, we would like to highlight the mitigation strategy and forward outlook with respect to the ongoing geopolitical conditions. Our fuel supplies have been secured by an agreement with KNPC, a domestic refiner, thus ensuring uninterrupted supply. Fuel Tanker operations are owned by our fully owned subsidiary giving us control over the distribution. Retaining customers have been enhanced with various products like Oula Cards, E-Tags, Discounts and other bundled services like car-wash and convenience retail. We are proactively managing regional conflicts on logistics and security with contingency plans, backups and disaster recovery processes to safeguard uninterrupted operations. Fuel consumption for the rest of

the year remains resilient and is expected to rise. Fuel margins are steady while geopolitical conditions would not significantly affect margins and sales due to domestic nature of business. With this I would like to hand over this presentation to our Investor Relations Officer to present you with, vision and mission of our company. And, he will take... take it forward. Mr. Amr, please.

**Amr Abdul Samad** Thank you, Mr. Sanjay. I would like to provide you with a short, brief about the Oula Services mission and the vision of the group. As you know, Oula is a top fuel marketer in Kuwait. And we strive to achieve growth through diversification of business and income streams. Like, the non-fuel income and the investments while keeping in mind the stability and long-term sustainability of the businesses Through Strategic investing and nurturing human capital while ensuring that CSR is deeply entrenched in our corporate philosophy. Regarding our vision and mission, Oula aims to be the leading fuel marketing company in the region. While maintaining the highest industry standards of healthy health, safety, environmental protection and quality control while maximizing value of the shareholders. Actually maximizing the value of the company to the shareholders. Oula's mission is to make all the stations part of the daily life. We strive to offer the highest standards Of products and services from a network of state-of-the-art services and stations to maintain our status as industry leaders. We are dedicated to continually improving products and services for our customers in a clean and safe environment. We are committed to the well-being of our staff and delivering value for our shareholders.

**Sanjay B Tari** Mr. Aly if there is any inquiries or questions from your side, please go ahead. We are ready for the Q&As. Thank you.

**Aly Adel** Thank you, Mr. Sanjay. Thank you, Mr. Amr

Thank you for the presentation, and now we'll start our Q&A session. So, for all participants who wish to ask a question, you can type your question in the Q&A box, or use the raise hand feature to speak directly to the management team. I'll just wait for a couple of seconds until

we receive our first question. So we'll take our first question from the Q&A box. So until we receive our first question from the participants, may I have a question from my side. We just want to understand if the increase in revenues over quarters are volume driven or price driven or both?

**Sanjay B Tari** Fuel revenue growth is mainly on account of volume increase. Fuel margins are fixed by the authorities and have not changed. So the growth is due to volume growth. Further we expect the growth to continue over the 4th Quarter.

**Aly Adel** Can we say that the volume growth this year is around mid-single digits, despite the disruptions that have been?

**Sanjay B Tari** Despite the disruptions due to global conditions, our volumes have shown healthy growth and we expect the same to continue into the 4th Quarter 2026.

**Aly Adel** So we'll take a question from that Q&A box, asking, on the expectations for the performance, maybe, on fuel volumes in Q4, this quarter, mainly.

**Sanjay B Tari** As mentioned earlier, our fuel revenue growth is expected to be in the 3%-5% range going forward into the 4th Quarter 2026.

**Aly Adel** For the non-Fuel retail. So, are there any plans by the management team to further expand the business, mainly on the car wash, or your, business with any of the companies who manage your retail spaces. So, basically, any plans to further expand this segment?

**Sanjay B Tari** Growth of non-fuel business including car-wash and retail spaces is an ongoing process since it was first started 15 years ago. While renovating old stations we add these non-fuel services

— car-wash, stores, car-service, fast-food etc. to the stations which ultimately leads to the expansion of such revenue while enhancing the experience of our customers.

**Aly Adel** So maybe we'll just give one last minute for our participants, if they wish to ask a question. we don't have any further questions, so I'll just pass on the quote back to the management team if they have any prior thoughts.

**Sanjay B Tari** We expect to maintain and improve our performance during the rest of the year and the same will be reflected in the financial results. That is all from our team, thank you.

**Aly Adel** Thank you, management team, and thank you for all participants for joining us today. And this concludes our today's call. You can now disconnect.

**Sanjay B Tari** Thank you all.

# Oula Local Fuel Marketing Company – K.S.C.P and Subsidiaries Kuwait






## Financial Analysis Conference Q3-2026
## November 12, 2026



# DISCLAIMER: OULA LOCAL FUEL MARKETING COMPANY – K.S.C.P AND SUBSIDARIES KUWAIT

- THIS PRESENTATION HAS BEEN PREPARED AND ISSUED BY OULA LOCAL FUEL MARKETING COMPANY – K.S.C.P AND SUBSIDARIES KUWAIT ("OULA"), A PUBLIC KUWAITI SHAREHOLDING COMPANY BASED ON INTERNALLY DEVELOPED DATA AND ANALYSIS.
- THE INFORMATION PROVIDED IN THIS PRESENTATION AND THE SUBSEQUENT DISCUSSIONS DOES NOT REPRESENT AN OFFER TO BUY OR SELL SECURITIES.
- THIS PRESENTATION DOES NOT CONTAIN ALL THE INFORMATION THAT IS CONSIDERED AS MATERIAL INFORMATION FOR THE INVESTOR, AND IT IS PROVIDED AS INFORMATION ONLY.
- THIS PRESENTATION DOES NOT DISCLOSE ALL THE RISKS AND OTHER RELATED ISSUES TO AN INVESTMENT IN ANY SECURITIES. OULA MAY NOT BE HELD LIABLE FOR ANY DECISION MADE IN RELIANCE OF THIS PRESENTATION.
- THE INFORMATION CONTAINED IN THIS DOCUMENT MAY BE SUBJECT TO AMENDMENTS, SUPPLEMENTS, REVISION WITHOUT PRIOR NOTICE. HOWEVER, NEITHER THE SHAREHOLDERS OF THE COMPANY NOR OULA, UNDERTAKE ANY OBLIGATION TO UPDATE, EXPAND, REVISE OR AMEND ANY INFORMATION OR TO CORRECT ANY INACCURACIES CONTAINED IN THIS DOCUMENT OR TO PROVIDE THE RECIPIENTS WITH ADDITIONAL INFORMATION.
- IT IS NOT ALLOWED TO REPRODUCE (FULLY OR PARTIALLY) DISTRIBUTE OR TRANSMIT TO OTHER PARTIES WITHOUT OULA'S PRIOR WRITTEN CONSENT.
- PAST PERFORMANCE PRESENTED IS NOT INDICATIVE OF FUTURE RESULTS AND ANY FORWARD-LOOKING STATEMENTS IN THIS DOCUMENT ARE RESULTS OF THE EXERCISE OF SUBJECTIVE ASSESSMENT AND ASSUMPTIONS. THERE IS NO GUARANTEE THAT SUCH STATEMENTS WOULD BE MATERIALIZED OR EVEN OCCUR AND OULA HAS NO LIABILITY WHATSOEVER AS A RESULT OF SUCH FORWARD-LOOKING STATEMENTS THEREFORE, RECIPIENTS SHOULD NOT RELY ON SUCH FORWARD-LOOKING STATEMENTS.

# AGENDA

| CONTENT | PAGE |
| --- | --- |
| FINANCIAL HIGHLIGHTS | 4-12 |
| OUR STRATEGY AND FUTURE | 13-14 |
| Q&A | 15 |
| APPENDIX | 16-19 |

# FINANCIAL HIGHLIGHTS 9M-2026

# KEY FINANCIAL METRICS 9M-2026

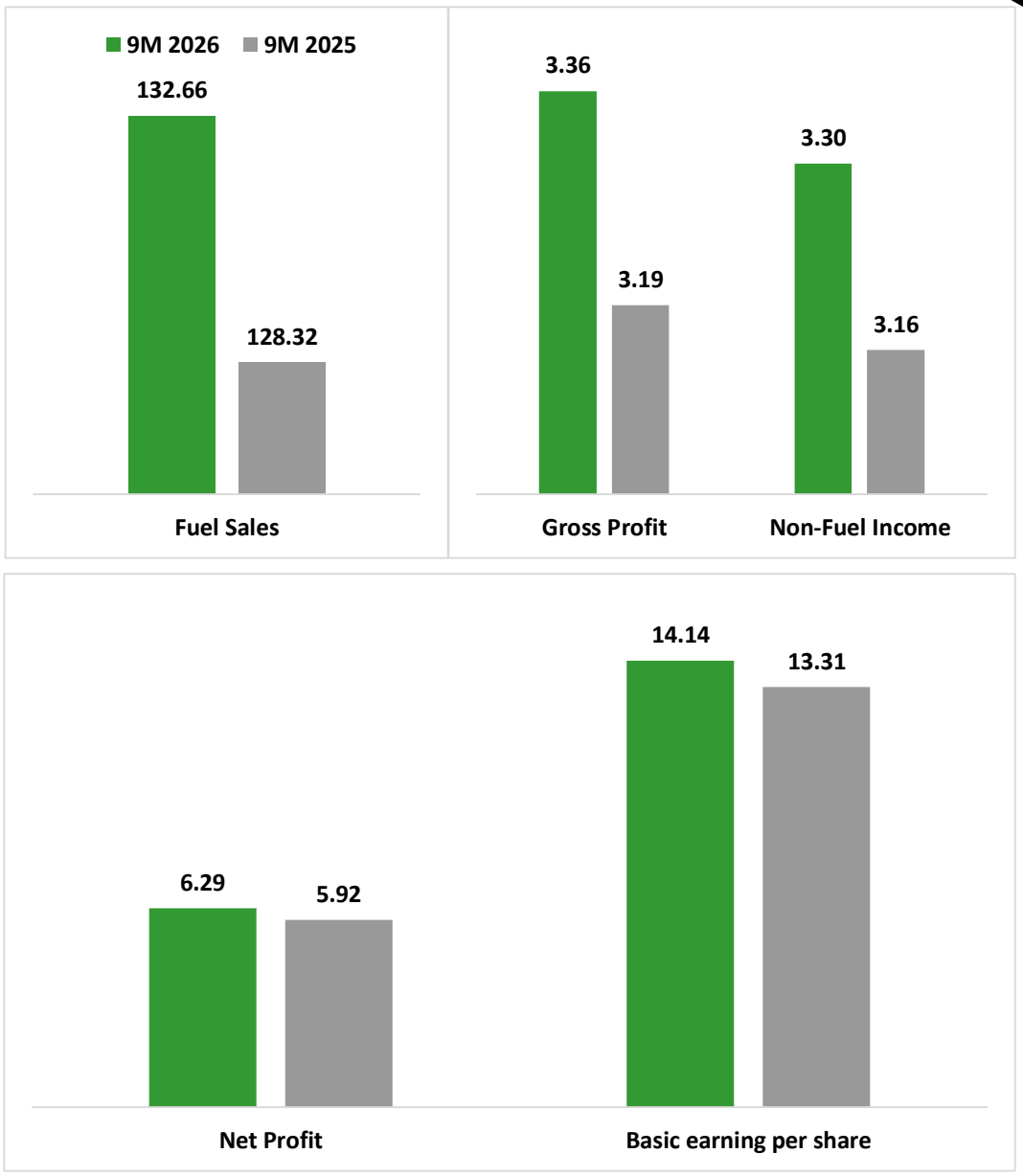
*Figures in KWD (MN)*

| Key Financial Topic | 9M 2026 | 9M 2025 | % |
|---|---|---|---|
| **Income Statement** | | | |
| Fuel Sales | **132.66** | **128.32** | ▲ |
| Gross Profit | **3.36** | **3.19** | ▲ |
| Non-Fuel Income | **3.30** | **3.16** | ▲ |
| Net Profit | **6.29** | **5.92** | ▲ |
| Basic earnings per share (fils) | **14.14** | **13.31** | ▲ |
| **Financial Position** | | | |
| Total Assets | **156.59** | **147.20** | ▲ |
| Total Liabilities | **66.39** | **64.57** | ▲ |
| Shareholders Equity | **90.20** | **82.63** | ▲ |
| **Key Ratio** | | | |
| Return on assets | **5.36%** | **5.37%** | ▼ |
| Return on shareholders' equity | **9.30%** | **9.56%** | ▼ |
| Leverage Ratio | **0.74** | **0.78** | ▼ |

Note:

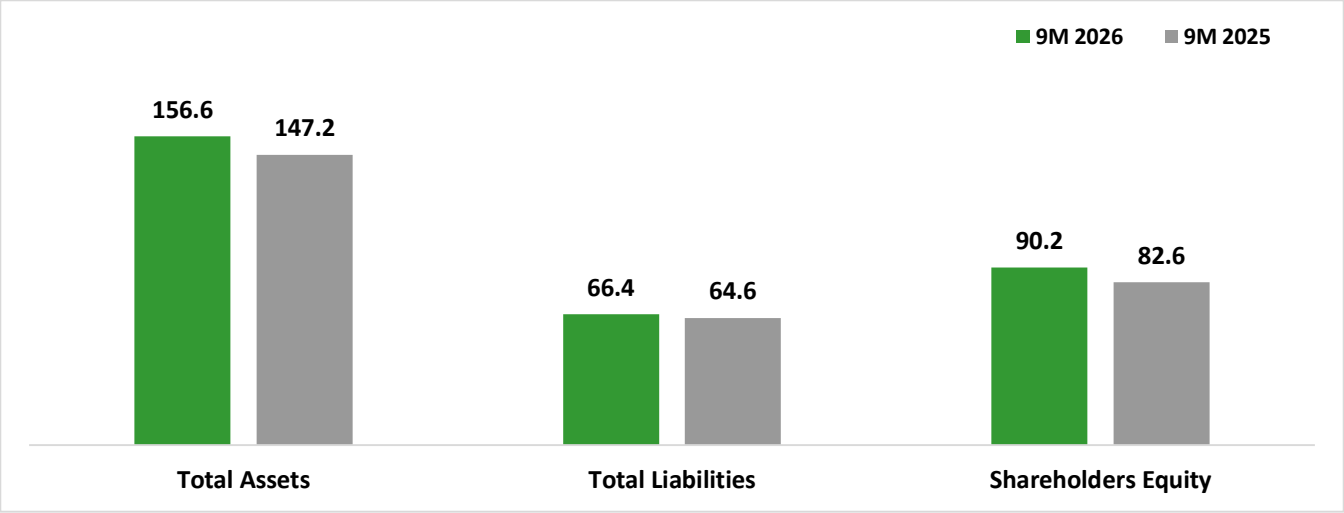
a) Non-fuel income excludes extraordinary income.

## Income Statement

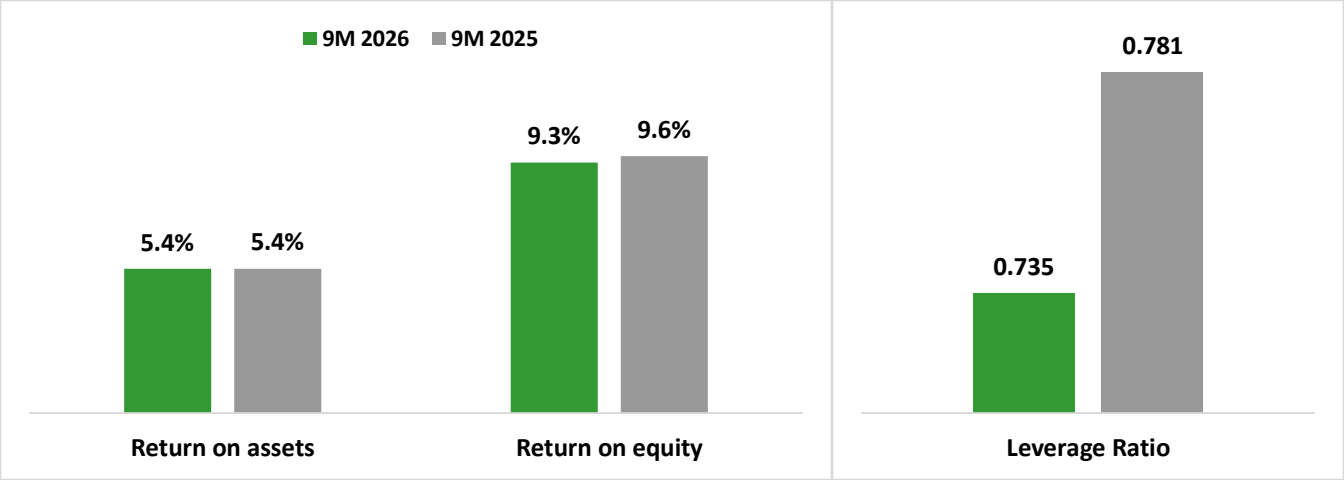


# KEY FINANCIAL METRICS 9M-2026 (2)

## Financial Position




## Key Ratio

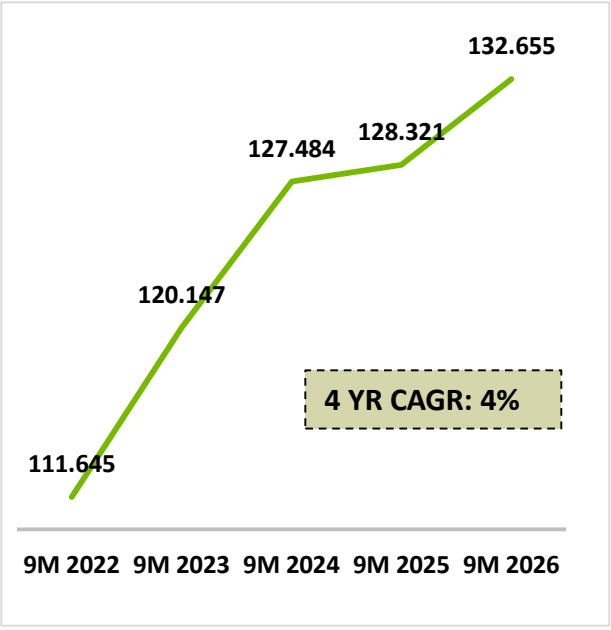


# FINANCIAL PERFORMANCE 9M-2026

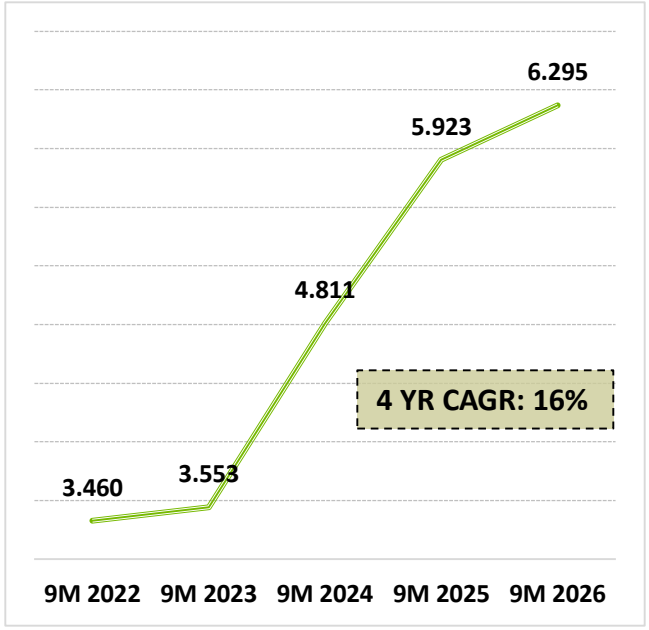
**The charts below illustrate the financial performance for 9M 2026, compared to the same period four years ago:**

- ❑ Fuel sales increased by KD 21M and reflects an increase of 19% over a period of 4 years, highlighting steady growth in fuel sales performance.
- ❑ Net profit increased by KD 2.8M with a CAGR of 16%, while earnings per share (EPS) rose 65% with a CAGR of 13% relative to 9M 2022.
- ❑ The improvement was driven by a significant increase in the fuel sales and non-fuel income.

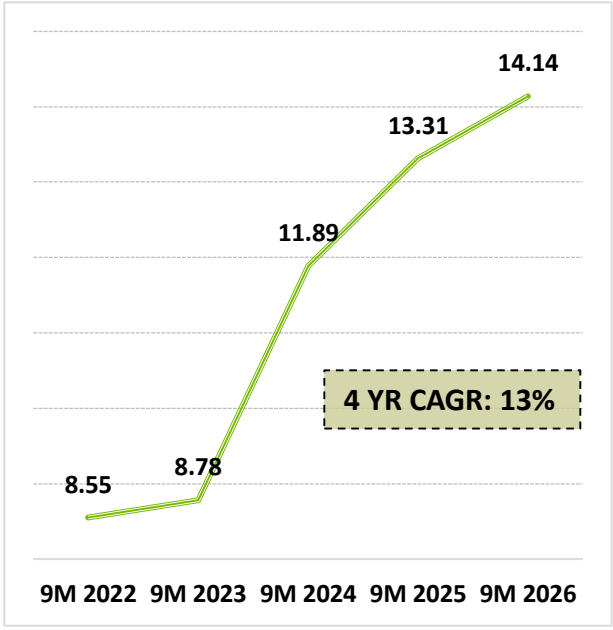
## Fuel Sales




## Net Profit




## Basic Earnings per Share (Fils)



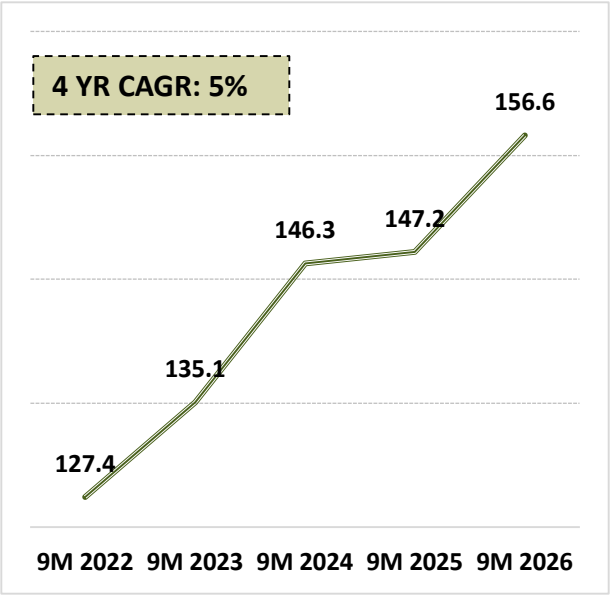

*** Amount In Million**

# FINANCIAL POSITION 9M-2026

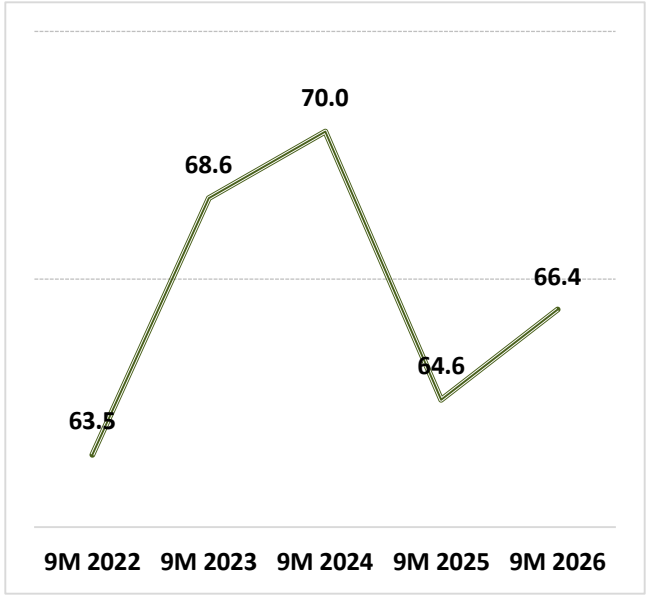
**The charts below illustrate the key balance sheet items as of September 30, 2026, compared to September 30, 2022:**

- Total assets increased by KD 29.2M compared to 9M 2022, due to an increase in the financial assets at FVOCI, investment in associate, property & equipment, right of use assets, receivables and inventories.
- The 4 year increase in total assets is 23% with a CAGR of 5%.
- Total liabilities increased by 4.6% compared to 9M 2022, due to higher lease obligations, accounts payable, accrued liabilities and related-party balance.
- Total shareholders' equity increased by KD 26.2M compared to 9M 2022.
- Total shareholders' equity over a 4 year period increased by 41% with a CAGR of 9%.

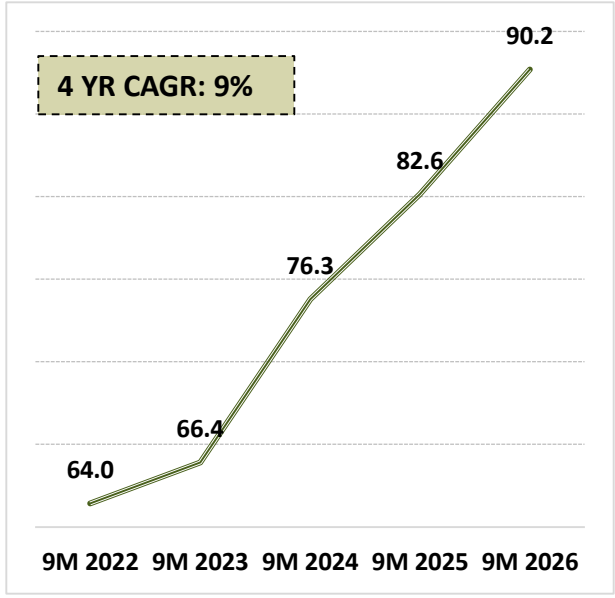
## Assets




## Total Liabilities




## Equity



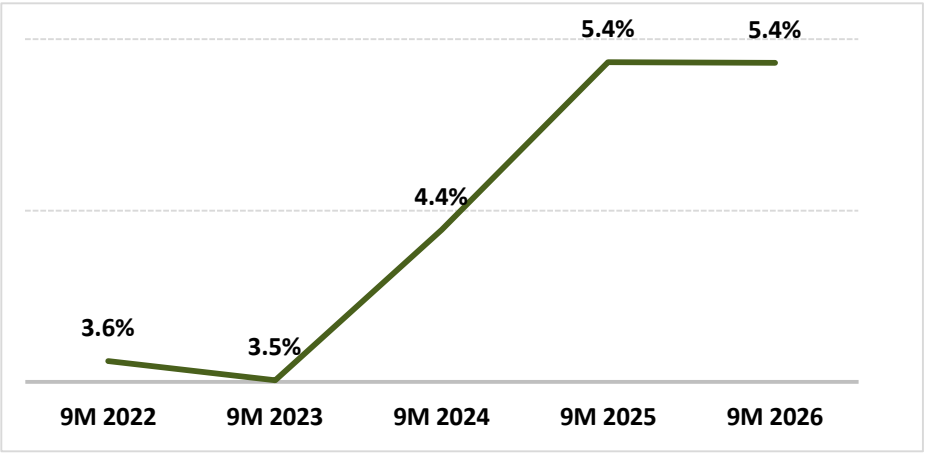

*** Amount In Million**

# KEY RATIOS 9M-2026

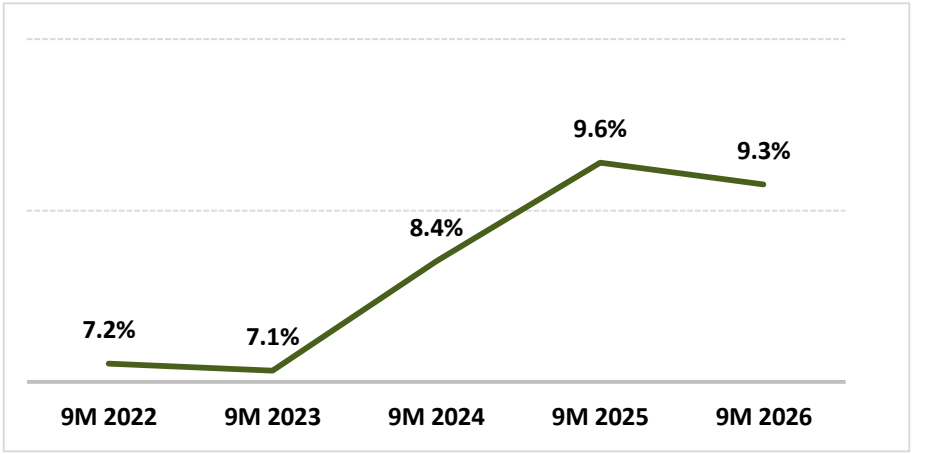
**The charts below illustrate the key financial ratios as of September 30, 2026, compared to the same period of 2022:**

- Return on Assets increased by 48% compared to 9M 2022.
- Return on Equity increased by 29% compared to 9M 2022.
- Leverage Ratio improved, down 26% compared to 9M 2022.

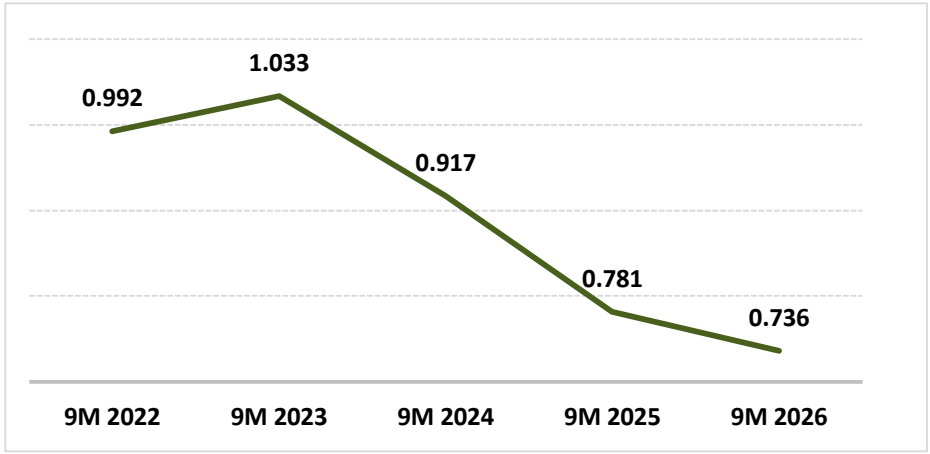
## Return on Assets (Annualized)




## Return on Equity (Annualized)




## Leverage Ratio (Times)

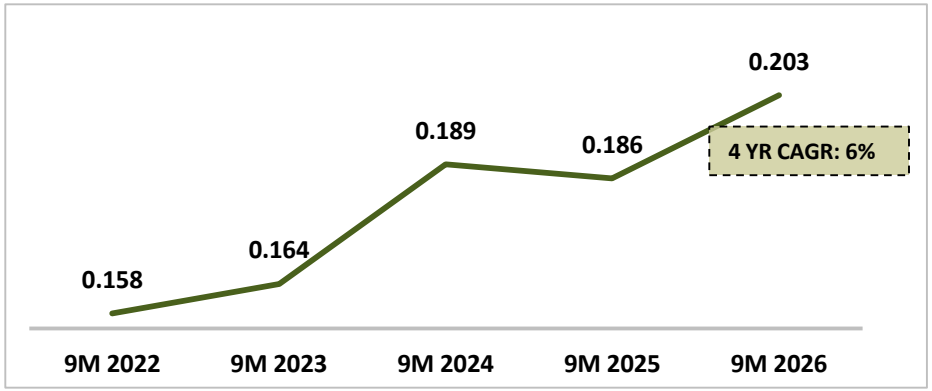


# PRICE TO BOOK VALUE AND MARKET CAPITALIZATION

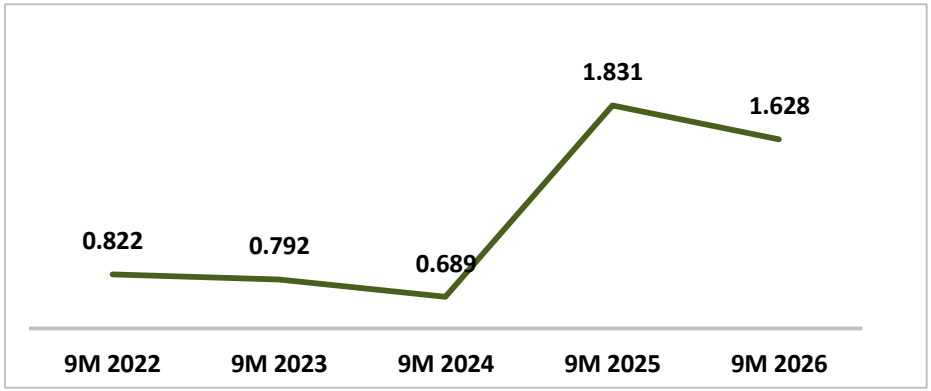
**The charts below illustrate the Price-to-Book value and Market Capitalization as of September 30, 2026, compared to the past four years as follows:**

- Book Value Per Share increased by 28% relative to 9M 2022.
- Share Price increased by 154% relative to 9M 2022.
- Price to Book Value increased by 98% relative to 9M 2022.
- Market Capitalization increased by 154% relative to 9M 2022 (Million).

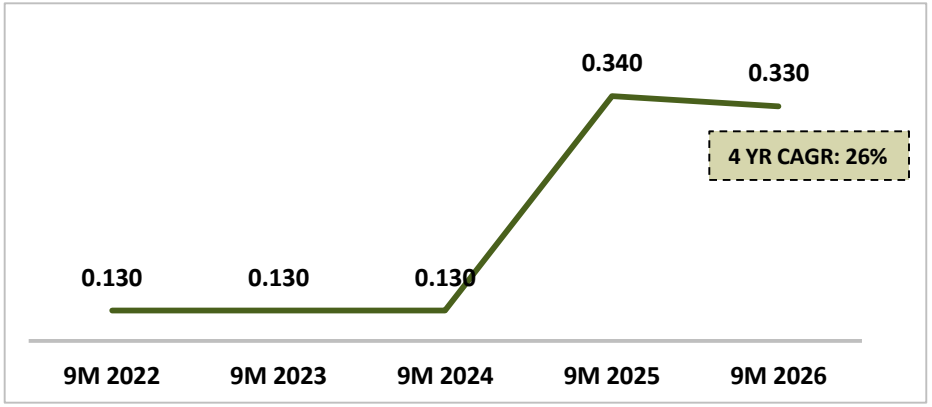
**Book Value Per Share**



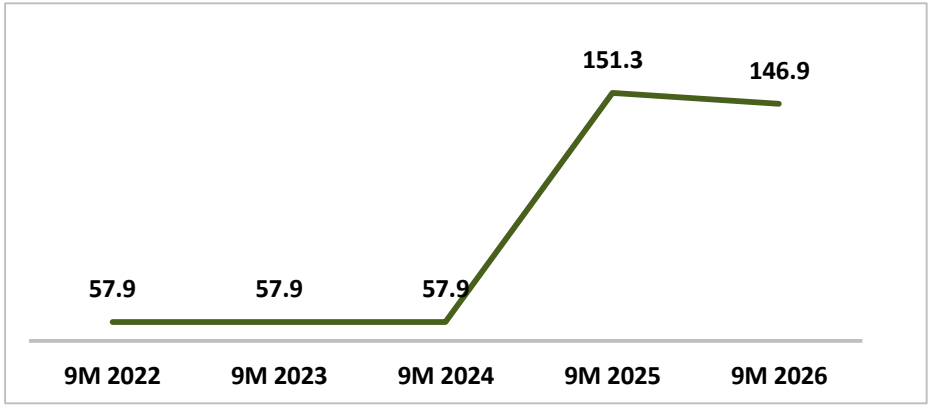

**Price to Book Value**




**Share Price**



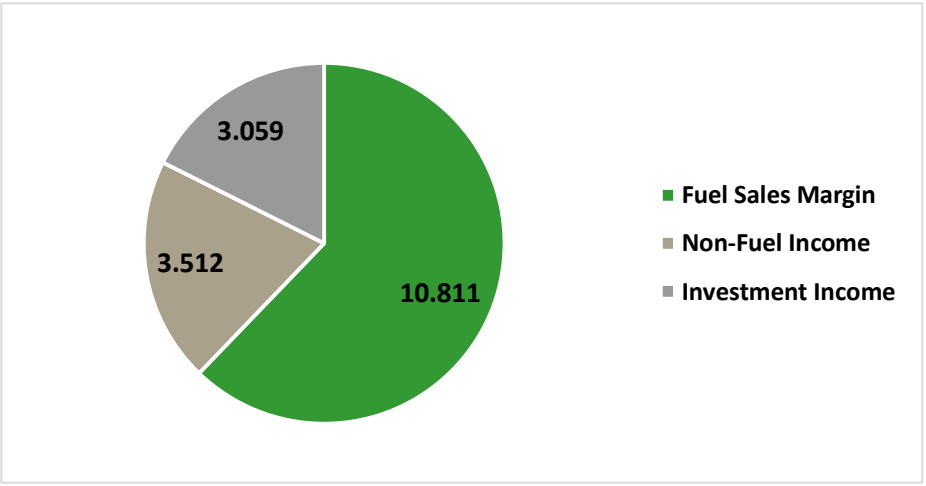

**Market Capitalization (MN)**



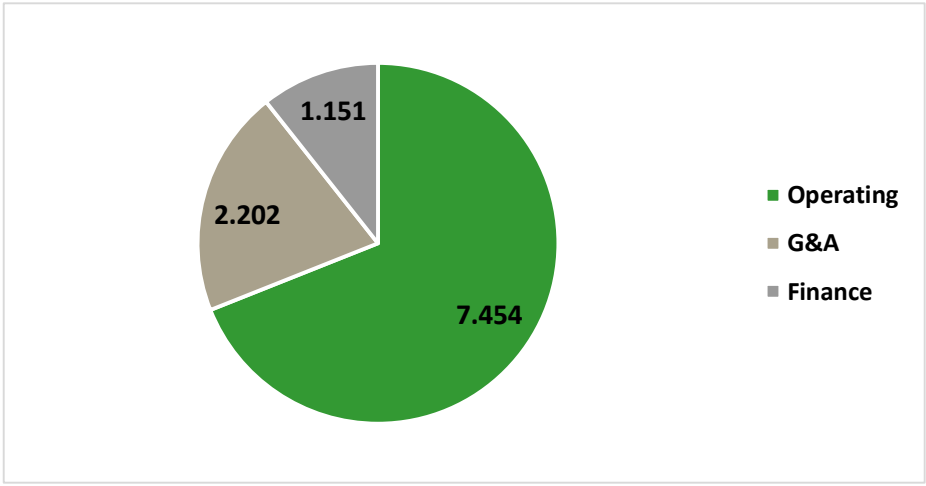
# INCOME DRIVERS AND EXPENSES 9M-2026

**Income of KWD 17.382 and Expenses of KWD 10.808 Amount in Million.**

## Income for 9M 2026




## Expenses for 9M 2026




## Income Drivers

- Fuel sales margin contributed 62.2% of the total income.
- Non-fuel income contributed 20.2% of the total income.
- Investment income contributed 17.6% of the total income.

## Expenses Drivers

- Operating expenses contributed 69% of the total expenses.
- General & Administrative expenses contributed 20.4% of the total expenses.
- Finance costs contributed 10.6% of the total expenses.

# MITIGATION STRATEGY AND FORWARD OUTLOOK

**Core indicators confirm strengthening profitability and operational resilience despite current external headwinds.**

## Mitigation Strategy

- **Local supply contract**: Secured agreement with KNPC, Kuwait's domestic refiner, ensuring uninterrupted fuel availability.
- **Operational efficiency**: Fuel Tankers operations are owned by fully owned subsidiary of Oula. This ensures continuity in operations.
- **Customer loyalty**: Retain repeat customers with Oula cards, e-tags, discounts, and bundled services like car wash and convenience retail.
- **Risk monitoring**: Proactively managing regional conflict impacts on logistics and security, with contingency plans in place to safeguard uninterrupted operations.

## Forward Outlook

- **Stable domestic demand**: Fuel consumption remains resilient, driven by commuting and transport needs.
- **Profitability recovery:** Margins expected to stabilize as conflict-related disruptions ease.
- **Long-term resilience:** Domestic focus shields the business from global oil market volatility, ensuring sustainable growth.

# VISION AND STRATEGY OVERVIEW

## OUR VISION

To be the leading fuel marketing company in the region, and maintaining the highest industry standards of health, safety, environmental protection and quality control. While, maximizing value to the shareholders.

## OUR MISSION

We will make Oula Stations Part of the daily Life, we Strive to Offer the highest standards of Products and services from a network of state-of-the-art service stations. To maintain our status as the industry leaders, we are dedicated to continually improving products and services for our customers in a clean and safe environment. We are committed to the wellbeing of our staff and delivering value for our shareholders.

# Q&A

# APPENDIX 1: CONSOLIDATED INCOME STATEMENT – 9M 2026

| | 9M-2026 (Unaudited) KWD | 9M-2025 (Unaudited) KWD | Change KWD | Change % |
|---|---|---|---|---|
| **REVENUE** | | | | |
| Revenue from sales and services | **132,655,417** | 128,316,702 | 4,338,715 | 3% |
| Cost of revenue | **(121,843,911)** | (117,817,303) | (4,026,608) | 3% |
| Operating expenses | **(7,454,196)** | (7,304,486) | (149,710) | 2% |
| **Gross profit** | **3,357,310** | **3,194,913** | **162,397** | **5%** |
| Gain on sale of investment properties | **-** | 233,000 | (233,000) | -100% |
| Share of results of associate | **834,317** | 844,692 | (10,375) | -1% |
| Net (loss)/gain on disposal of financial assets at FVTOCI | **(3,301)** | 7,222 | (10,523) | -146% |
| Dividend income | **319,911** | 747,510 | (427,599) | -57% |
| Rental income | **1,554,555** | 1,247,520 | 307,035 | 25% |
| Interest income | **353,217** | 481,272 | (128,055) | -27% |
| Other income | **3,512,055** | 3,414,729 | 97,326 | 3% |
| | **9,928,064** | **10,170,858** | **(242,794)** | **-2%** |
| **EXPENSES AND OTHER CHARGES** | | | | |
| General and administrative expenses | **(2,202,431)** | (2,370,991) | 168,560 | -7% |
| Finance costs | **(1,150,874)** | (1,494,290) | 343,416 | -23% |
| | **(3,353,305)** | **(3,865,281)** | **511,976** | **-13%** |
| **Profit before provisions for contribution to Kuwait Foundation for the Advancement of Sciences (KFAS), National Labour Support Tax (NLST) and Zakat** | **6,574,759** | **6,305,577** | **269,182** | **4%** |
| Provision for KFAS | **(62,072)** | (54,402) | (7,670) | 14% |
| Provision for NLST | **(153,418)** | (240,243) | 86,825 | -36% |
| Provision for Zakat | **(64,753)** | (87,742) | 22,989 | -26% |
| **Profit for the period** | **6,294,516** | **5,923,190** | **371,326** | **6%** |
| **Basic and diluted earnings per share (Fils)** | **14.14** | **13.31** | **0.83** | **6%** |

# APPENDIX 2: CONSOLIDATED COMPREHENSIVE INCOME – 9M 2026

| | 9M-2026 (Unaudited) KWD | 9M-2025 (Unaudited) KWD | Change KWD | Change % |
|---|---|---|---|---|
| **Profit for the period** | **6,294,516** | **5,923,190** | **371,326** | **6%** |
| ***Other comprehensive income/(loss):*** | | | | |
| ***Items that may be reclassified subsequently to profit or loss:*** | | | | |
| Net change in fair value of financial assets at FVTOCI | **88,803** | (849,623) | 938,426 | -110% |
| ***Items that will not be reclassified subsequently to profit or loss:*** | | | | |
| Net change in fair value of financial assets at FVTOCI | **1,103,504** | 4,304,729 | (3,201,225) | -74% |
| Share of other comprehensive income of associate | **394,031** | 743,721 | (349,690) | -47% |
| | **1,497,535** | 5,048,450 | (3,550,915) | -70% |
| **Total other comprehensive income for the period** | **1,586,338** | **4,198,827** | **(2,612,489)** | **-62%** |
| **Total comprehensive income for the period** | **7,880,854** | **10,122,017** | **(2,241,163)** | **-22%** |

# APPENDIX 3: CONSOLIDATED FINANCIAL POSITION – 9M 2026

| | 9M-2026 (Unaudited) KWD | 9M-2025 (Unaudited) KWD | Change KWD | Change % |
|---|---|---|---|---|
| **ASSETS** | | | | |
| Property and equipment | **25,714,750** | 24,083,772 | 1,630,978 | 7% |
| Intangible assets | **7,452,347** | 8,369,788 | (917,441) | -11% |
| Right of use assets | **2,653,173** | 573,659 | 2,079,514 | 363% |
| Investment properties | **35,126,722** | 35,964,664 | (837,942) | -2% |
| Investment in associate | **19,735,421** | 17,284,838 | 2,450,583 | 14% |
| Financial assets at fair value through other comprehensive income | **51,524,836** | 44,071,623 | 7,453,213 | 17% |
| Inventories | **1,667,255** | 1,519,415 | 147,840 | 10% |
| Accounts receivable and other assets | **3,916,499** | 2,685,559 | 1,230,940 | 46% |
| Term deposits | **4,496,193** | 6,632,206 | (2,136,013) | -32% |
| Cash and bank balances | **4,298,190** | 6,016,331 | (1,718,141) | -29% |
| **Total assets** | **156,585,386** | **147,201,855** | **9,383,531** | **6%** |
| **EQUITY AND LIABILITIES** | | | | |
| **Equity** | | | | |
| Share capital | **44,502,493** | 44,502,493 | - | 0% |
| Statutory reserve | **8,649,458** | 7,906,171 | 743,287 | 9% |
| Voluntary reserve | **8,649,458** | 7,906,171 | 743,287 | 9% |
| Cumulative changes in fair value | **(5,312,734)** | (9,276,038) | 3,963,304 | 43% |
| Retained earnings | **33,711,583** | 31,590,134 | 2,121,449 | 7% |
| **Total equity** | **90,200,258** | **82,628,931** | **7,571,327** | **9%** |
| **Liabilities** | | | | |
| Provision for employees' end of service benefits | **1,661,642** | 1,540,762 | 120,880 | 8% |
| Lease liabilities | **5,012,945** | 1,801,538 | 3,211,407 | 178% |
| Borrowings | **27,785,127** | 32,088,577 | (4,303,450) | -13% |
| Accounts payable and other liabilities | **14,795,176** | 14,222,746 | 572,430 | 4% |
| Due to a related party | **17,130,238** | 14,919,301 | 2,210,937 | 15% |
| **Total liabilities** | **66,385,128** | **64,572,924** | **1,812,204** | **3%** |
| **Total equity and liabilities** | **156,585,386** | **147,201,855** | **9,383,531** | **6%** |

# THANK YOU